

1. 総論 (1) 動線 ①客 → 売場効率と粗利高
 ②従業員 → 労働生産性
 (2) ストアイメージ → ショートタイム・ショッピング
2. 目的 (1) 効果測定 ①通行量の割合
 ②動線調査 → ISM の理論
3. 売場分類 (1) 条件 ①買う・選ぶ立場
 ②使う立場
 ③周期的に広さ・種類を変更
4. フロア関連 (1) 客層 ①男女差 ②年代差 ③家庭における立場

5. 売場レイアウト

(1) ワンウェイ・コントロール

①物理的条件 → 直線誘導

- ・ 入口と出口 → a 入口側 b 両端 c 主通路直通
- ・ 通路 → a 幅が広い (180cm-) b まっすぐ c 平坦
d 曲がり角を少なく
- ・ アイル → a 長いほど良い (12m-) ※ 客の視野 9-10 坪
b 横通路はまっすぐ やや広く
c 障害物をなくす → 島陳等
d 通路は売場より明るく
e オープン冷ケースではさまない
- ・ 主通路 → a 80-90%の通過 b 死に場所→まっすぐ突き当たり直角に
曲がる必要

坪数	-30	-100	-300	-500	-700	700-
主通路幅	150cm-	180cm-	210cm-	240cm-	270cm-	300cm-

- ・ 売場の形 → a 正方形 b 最初の線が長い c 曲り角・直角は少なく

②心理的条件 → 商品関連誘導

- ・ 売場分類 (3 参照) ・フロア関連 (4 参照) ・磁石 (6 参照)
- ・ 売場関連 (7 参照) ・商品大部門のつなぎ方 (8 参照)
- ・ 陳列 (9 参照)

6. 磁石 (マグネット)

(1) 主通路沿い

- ① 購入量と購入頻度 大 → 大衆・実用品
- ② 主力部門 → 仕入の強さ (売れ筋の追加)

(2) 通路のつきあたり

- ① (1) と同様の条件 ② ホット・トレンド (これからホット)
- ③ 華やか (色彩) or 季節感 (旬)
- ④ 最も高い照度 ⑤ 年間計画 (4-13 週毎変化)

(3) エンド

- ① (1) と同様の条件 ② 周期的変更 (各々1-3 週の変化等)
- ③ 広告との連動 ④ 目的を各々変える (PB/特価/季節/一時等)
※ 一時=各ベンダー提案品=年間計画で
- ⑤ 定番とは無関係 (かえって注視) ⑥ 1-3 品目 ⑦ 縦じま

(4) 定番=品目

- ① 3 品目内/台 ② 1 品目超/3 台
- ③ 魅力=売価 or ホット or 新製品
- ④ 演出 → ショーカード (殺し文句 14 字内/行×3 行内)
or スポッター (5 文字内) or 大陳 (フェース平均×5 倍超)

7. 売場関連 → 通路を挟んで左右 (切断点はずらす)

8. 商品大部門のつなぎ方

(1) ドラッグストア例 (I 主力・頻度大 ⇔ IV 補助・頻度小)

- I. トイレタリー・日用雑貨 II. メイクアップ化粧品・家庭用品・栄養剤
- III. 制度化粧品・医薬品 IV. 食品・健康関連器具

(2) I ~ II → 主通路・出口側副通路 III ~ IV → 入口側副通路・手前側

9. 陳列など

- (1) 一定の法則 (大→小 等) (2) 横の関連重視
- (3) サービスカウンター → コンコース沿い (4) 柱 → 目立たせない
- (5) トイレ → フロアの出口 or コンコース沿い or 階段踊場沿い or 階段下

10. その他

(1) 後方レイアウト

- ① 動作経済 (単純) ② 変化対応 ③ 短動線・保管場所明示
- ④ 人と物 動線切分け ⑤ 休憩場の仕切り ⑥ 「置く」より「動かす」重視

(2) 建物設計

- ① 売場面積 ② ①の位置と形 ③ 後方面積 ④ ③の位置と形
- ⑤ コンコース ⑥ 屋上駐車場を避ける ⑦ 天井 4m 超
- ⑧ 蛍光灯と通路列の直行（変化対応） → 直線並列型&照度は格差で付ける

(3) レイアウトの引き方手順

- ①商品の再分類 → やめるものも抽出
※ 頻度・購買客層・使用客層・用途（or 価格帯別 orLOOK 別）・サイズ/色/量
- ②フロア毎に第 1 磁石の決定 ③フロア毎に I-IV決定
- ④後方とコンコースとテナント位置決定 ⑤フロアの入口・出口決定
- ⑥主通路決定 ⑦セルフ・対面・テナント位置決定 ⑧一時商品 売場決定
- ⑨II-IV割りつけ ⑩磁石と売場関連と大部門の原則を確認

(4) 主通路誘導力確認項目

- ①通路のせまさ ②凹凸売場 ③売場のはみ出し ④磁石の魅力連続（1・2 磁石）
- ⑤通路の片側の迫力の無さ ⑥照明の暗さ ⑦陳列の高さ＝谷間感
- ⑧ぶら下げやひさしによるトンネル感 ⑨通路のつきあたりの華やかさの欠如
- ⑩島陳列や陳列線の短さによる通路線の断絶